



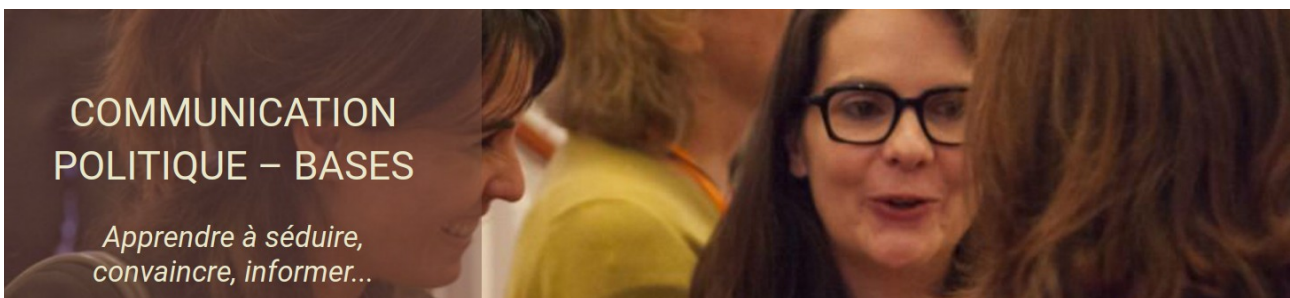
ECOLE DES CADRES DU PARTI

Supervision : Aline M'PANGBA-YAMARA

LA LEÇON DU JOUR

Comment présenter le parti R.P.C

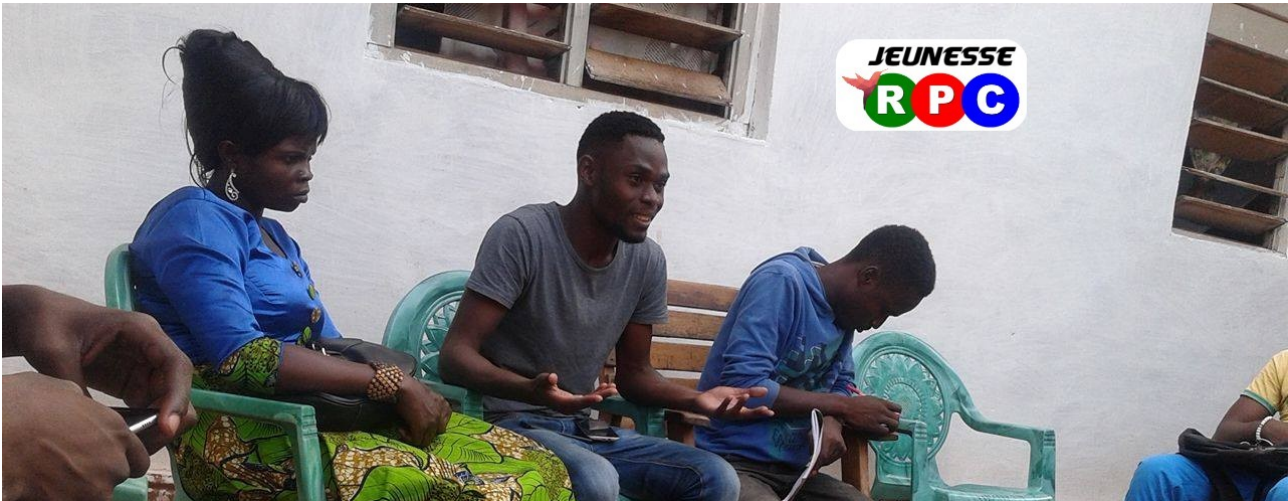
La présentation d'un parti politique auprès du public qui jusque là ne le connaît pas est essentielle pour l'image que le parti veut véhiculer. Cela obéit à des règles fondamentales incontournables, afin d'éviter la confusion dans les esprits des auditeurs. Car la première impression qu'ils en auront sera définitive, et difficilement réparable.



Étapes

1 Identifiez par avance les qui vous avez invités à votre réunion publique, afin de pouvoir adapter votre discours en conséquence.

La réunion de présentation ne doit pas contenir un public disparâtre, **mais une cible déterminée à la fois, par socio-catégorie** : Des jeunes, des femmes, des entrepreneurs etc.. **NE MÉLANGEZ PAS LES GENRES.** Ceci vous permettra d'insister sur les thèmes qui sont les préoccupations premières de ce public. **VOUS N'ÊTES PAS LÀ POUR LE CONVAINCRE PAR PROPAGANDE, MAIS LÀ POUR LE LAISSER SE CONVAINCRE PAR LUI-MÊME.** Sachez comprendre cette nuance. Et cette conviction se fera naturellement par la nature des questions que ce public vous posera ensuite.



2 Préparez vos dossiers par avance : La présentation du parti, les thèmes forts du parti, les objectifs du parti, ce qui en fait sa singularité. L'improvisation en politique ne l'est qu'en apparence.

- Commencez par vous présenter vous-même, en résumant votre C.V, ceci en moins d'une minute.
- Expliquez pourquoi vous avez rejoint le RPC
- Ce qui vous amène à la présentation du Parti en ces termes :
 - **Pourquoi le RPC est né ?** - mots clés : Les piliers du parti, la JEUNESSE et LA CAUSE DES FEMMES – CE N'EST PAS UN FAN PAGE AU SERVICE D'UN INDIVIDU, MAIS DU PEUPLE – FAIRE LA DIFFÉRENCE PAR DES ACTIONS SOCIALES ET HUMANITAIRES – LE PROGRAMME S'ÉCRIT SUR LES PRÉOCCUPATIONS DU PEUPLE
 - **Qui est derrière le RPC ?** - Votre présentation de Magloire LAMINE doit être très succincte pour éviter la dispersion dans la personnalisation, et nuire à ce qui est dit au dessus - mots clés : CENTRAFRICAIN DE LA DIASPORA – FINANCIER ÉCONOMISTE – ANCIEN FAUVE DE FOOTBALL
 - **Pourquoi les gens en face de vous devraient-elles vous suivre ?** - Ouvrez le débat en orientant les questions sur les préoccupation de votre public. - mots clés : SOLIDARITÉ – CHANGEMENT – RUPTURE POLITIQUE – DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE ET SOCIAL – EMPLOI
 - **Soyez ouvert et pas autiste** – Avancez pas à pas dans la discussion une fois lancée. Adaptez vos réponses suivant la doctrine du parti.
 - **Ayez des réponses courtes**, contenant des slogans du parti, afin de marquer les esprits.



3 Les leviers de motivation : Soyez-vous-même convaincu si vous voulez convaincre les autres

Pour durer en politique, l'engagement ne suffit pas; il faut savoir tour à tour séduire, convaincre, informer, raconter... dans des contextes et avec des publics très différents ! D'une réunion à une consultation publique ou une interview, bien communiquer c'est savoir s'adapter et improviser tout en étant crédible et cohérent.

Pour cela, en face de votre public, votre gestuelle et vos mots comptent, Les gens ne retiendront en final **qu'à peine 20 %** de ce que vous leur aurez expliqué.

Votre public doit se rendre compte que vous vous préoccupez de leurs difficultés et désirs. Le Centrafrique étant en grave crise, le quotidien des gens en est ébranlé. Sachez user de cette problématique pour introduire en quoi le RPC peut faire la différence.

Vous aurez atteint votre but quand votre audience vous demandera : **Que pouvons-nous faire ?**

Comprendre l'impact du NON VERBAL et savoir le décrypter

Dans les réunions, les femmes essentiellement parlent peu, mais sont très à l'écoute. Sachez analyser leur silence et leurs gestuelles : qui bouge la tête en écoutant, qui prend des notes, etc...

STRATÉGIE DE COMMUNICATION

4 Vous dirigez une réunion pour recruter de nouveaux militants, c'est votre objectif final.

1. En moyenne, dans les réunions de présentation politique, environ 40 % des individus ont déjà un passé politique ou sont déjà membre d'un parti politique. **Sachez les identifier à travers les questions pièges qu'ils vous poseront**, afin de transformer l'obstacle en force. Ciblez ceux qui sont venus pour vraiment en apprendre sincèrement sur le RPC et négligez les autres.
2. **Susciter le désir de rejoindre le RPC** sans le dire ouvertement. Les réunions servent à détecter de futurs militants et de nouveaux cadres du parti. Expliquez bien que le RPC veut le renouvellement de la classe politique centrafricaine, et que ce public pourrait en faire partie.
3. Dans vos réunions, **vous devez être au moins trois membres du parti** pour en parler, dont un, prenant des notes, avec un meneur, si c'est vous.
4. **Ne commettez pas l'erreur de critiquer les autres partis politiques ou le gouvernement**, même si le sujet est évoqué. Sachez écouter les intervenants, mais sans vous en mêler.
5. **Ne dévoilez jamais les stratégies** politiques du RPC, cela pourrait être rapporté aux autres partis. Vous devez vous en tenir à ses objectifs.
6. **Impliquez vos interlocuteurs** par des sujets motivants, comme par exemple ceci : **Formation des ressources humaines des communautés de base**
Formation à l'alphabétisation fonctionnelle.
 1. Formation aux métiers ruraux et artisanaux.
 2. Formation à la protection de l'environnement.
 3. Formation à la défense des droits de l'homme.
 4. Formation à la création d'une association villageoise.
 5. Formation à l'adaptation de technologies rurales.
 6. Formation aux métiers de l'hydraulique villageoise.
 7. Formation à l'animation culturelle des communautés de base.



5 Vous êtes la vitrine du parti, vos réunions doivent être rentabilisées.

Le parti ne finance pas des réunions de copains, mais des campagnes de sensibilisation à sa cause et pour recruter.

Il doit avoir des suites à vos rencontres avec le public. Prenez les coordonnées des personnes intéressées par le RPC, et recontactez-les un peu plus tard.

Les personnes sont en face de vous, vous les voyez, et donc pouvez les apprécier et les jauger.

